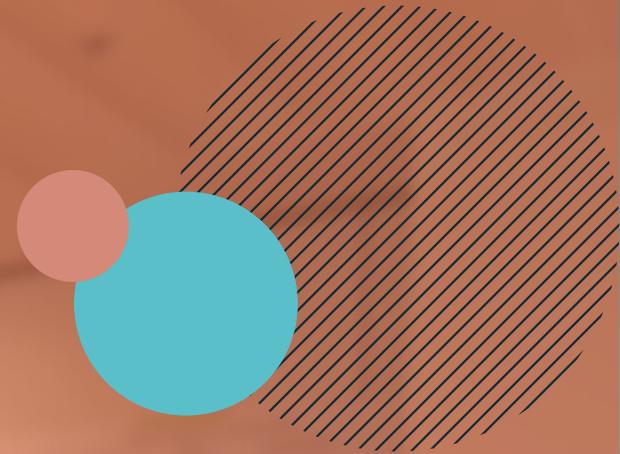




Réseau des conseils
régionaux de la
culture
du Québec



PLANIFICATION STRATÉGIQUE



LA CULTURE, PARTOUT



2022

INTRODUCTION

Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec représente les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) de la province. Sa mission, loin de se limiter à la concertation, est de porter la voix des intervenants culturels des territoires du Québec dans le cadre d'activités de représentation, voire dans la négociation d'ententes de fonctionnement.

En 2021, le RCRCQ s'est doté d'une permanence (projet pilote), assumée par monsieur Éric Lord à la direction générale et madame Nathalie Girard aux communications. En cette deuxième année de fonctionnement, le RCRCQ a effectué une planification stratégique afin de se donner les outils nécessaires à la mise en œuvre d'actions concrètes et cohérentes, qui bénéficieront à tous les membres et parties prenantes du milieu culturel québécois.



Partenaires principaux



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

**Mission
Vision
Valeurs**





NOTRE MISSION

Concertier, représenter et appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

NOTRE VISION

En synergie avec ses membres, le RCRCQ est un acteur clé qui contribue à la pleine expression de la vie culturelle du Québec, dans une perspective juste et durable.

NOS VALEURS

COHÉRENCE

Nous intervenons dans les dossiers porteurs pour le déploiement et l'épanouissement du milieu culturel.

COLLABORATION

Nous travaillons ensemble, et avec nos partenaires, dans une ambiance d'entraide pour l'atteinte d'objectifs communs.

ÉQUITÉ

Nous appliquons le juste traitement et le respect envers tous en étant impartiaux pour assurer l'égalité des chances.

OUVERTURE

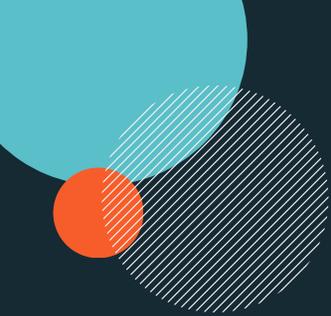
Nous faisons preuve de tolérance, de curiosité, en manifestant de l'intérêt pour les autres et en les incluant avec leurs valeurs et leurs idées.

SOLIDARITÉ

Nous faisons front commun pour la vitalité et le développement de chaque membre.

Objectifs stratégiques





ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DU RCRCQ

**POSITIONNER LES ENJEUX CULTURELS
AU NIVEAU NATIONAL**

CONSOLIDER LE RCRCQ

**CONTRIBUER À LA CONSOLIDATION
ET AU DÉVELOPPEMENT DES CRC**

Chantiers en priorité



CHANTIERS POUR POSITIONNER LES ENJEUX CULTURELS AU NIVEAU NATIONAL

RELATIONS PUBLIQUES

Organiser des actions en lien avec les élections.
Porter la voix des intervenants culturels territoriaux.
Positionner les enjeux culturels nationaux lors des interventions médiatiques.

REPRÉSENTATION POLITIQUE ET ADMINISTRATIVE

Développer des relations avec d'autres instances politiques afin de positionner les enjeux (ministère de l'Économie, UMQ, ministère de l'Éducation, ministère du Tourisme, etc.).
Positionner les enjeux culturels nationaux auprès des décideurs culturels.

RECHERCHE ET ANALYSE SUR LA SITUATION CULTURELLE EN RÉGION

Faire des états de situation sur des sujets donnés.
Produire des recommandations et des mémoires.
Documenter des pistes d'actions.

REPRÉSENTATION AUPRÈS DES PARTENAIRES DE LA CULTURE

Sensibiliser les intervenants et les partenaires de la culture aux enjeux culturels nationaux.
Positionner les enjeux culturels lors de tables et événements décisionnels.

CHANTIERS POUR ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DU RCRCQ

LA POLITIQUE

Développer des relations avec d'autres instances politiques (ministère de l'Économie, UMQ, ministère de l'Éducation, ministère du Tourisme, etc.).
Se positionner auprès des décideurs culturels.

LA COMMUNICATION

Définir une identité pertinente et actuelle liée à nos membres.
Développer et mettre à jour les outils de communication.
Augmenter la portée de communication du Réseau.

LA VALORISATION ET LA RECONNAISSANCE DU RCRCQ

Améliorer la reconnaissance du RCRCQ dans le milieu culturel québécois.
Augmenter la reconnaissance du RCRCQ grâce à la force et à la crédibilité de chaque CRC.

LA REPRÉSENTATION

Intensifier nos relations avec les intervenants gouvernementaux.
Développer des partenariats stratégiques avec les intervenants culturels et autres.
Intensifier notre présence lors de tables et événements décisionnels.

CHANTIERS POUR CONTRIBUER À LA CONSOLIDATION ET AU DÉVELOPPEMENT DES CRC

LE FINANCEMENT

Favoriser la consolidation du financement des CRC.
Développer le financement par actions spécifiques.

LA RECONNAISSANCE DES CRC

Valoriser le rôle des CRC.
Promouvoir les actions des CRC.

LE PARTAGE D'EXPERTISE

Partager les outils de gestion.
Concierner les ressources spécialisées des CRC.
Favoriser le développement des compétences des directions générales.

LA MUTUALISATION

Partager des ressources humaines.
Identifier et développer des outils numériques communs.
Développer et opérationnaliser des projets nationaux.

CHANTIERS POUR CONSOLIDER LE RCRCQ

LA GOUVERNANCE

Définir le fonctionnement du conseil d'administration.
Définir les rôles des instances du RCRCQ (comité, exécutif, présidence des CRC).
Développer des politiques/mécanismes de prises de décision.

LES OUTILS DE GESTION

Développer des outils administratifs selon la croissance du RCRCQ.
Développer une politique de ressources humaines.
Se doter de politiques organisationnelles.

LES COMMUNICATIONS INTERNES

Développer un plan de communication avec les membres.
Améliorer la communication entre le RCRCQ et les membres, et entre les membres.

LE FINANCEMENT DU RCRCQ

Assurer une base de financement public.
Développer du financement par mandat gouvernemental.
Développer le financement par projet.
Développer des sources de financement autonomes.

LES RESSOURCES HUMAINES

Avoir une base de ressources dédiées et permanentes au RCRCQ (temps plein).
Avoir des ressources par mutualisation d'expertise.
Se doter de ressources spécialisées (ex. : droit, fiscalité, entrepreneuriat, numérique, etc.).
Avoir une ou des ressources pour accompagner les CRC.